

La programmazione della
prevenzione della depressione
femminile nei Piani per la
Salute

PROGETTARE LA PREVENZIONE

- **IDENTIFICARE UN PROBLEMA DI SALUTE**
- **LA POPOLAZIONE A RISCHIO**
- **CONOSCERE I DETERMINANTI E I
FATTORI DI RISCHIO**
- **DEFINIZIONE QUANTITATIVA**
- **POSSIBILITA' DI PREVENZIONE**
- **AZIONI DI CONTRASTO POSSIBILI**

PREVENIRE LA DEPRESSIONE

- **GENERE FEMMINILE A MAGGIOR RISCHIO**
- **INDAGINI LOCALI DI CONFERMA __ LA SALUTE PERCEPITA**
- **ETA' A MAGGIOR RISCHIO**
- **MOMENTI DI FRAGILITA'**

Giorni di cattiva salute / 30 gg

	Cattiva salute fisica	Cattiva salute psicologica
MASCHI	3,5	2,3
FEMMINE	6,5	4,8

PROGETTAZIONE

- TARGET
- **DONNE IN MOMENTI DI FRAGILITA' –
(DEPRESSIONE POST NATALE)**
- CARICO DI LAVORO, FIGLI PICCOLI,
CARICO FAMILIARE, SCARSA
VALUTAZIONE SOCIALE
- **AZIONI DI TUTELA**
- DIFFUSIONE E CIRCOLAZIONE DI NUOVI
MESSAGGI EDUCATIVI

PRIMA DELLA PREVENZIONE

- PARLA CON NOI
- CAMPAGNA INFORMATIVA-EDUCATIVA
- PREVENZIONE DEPRESSIONE POST-NATALE